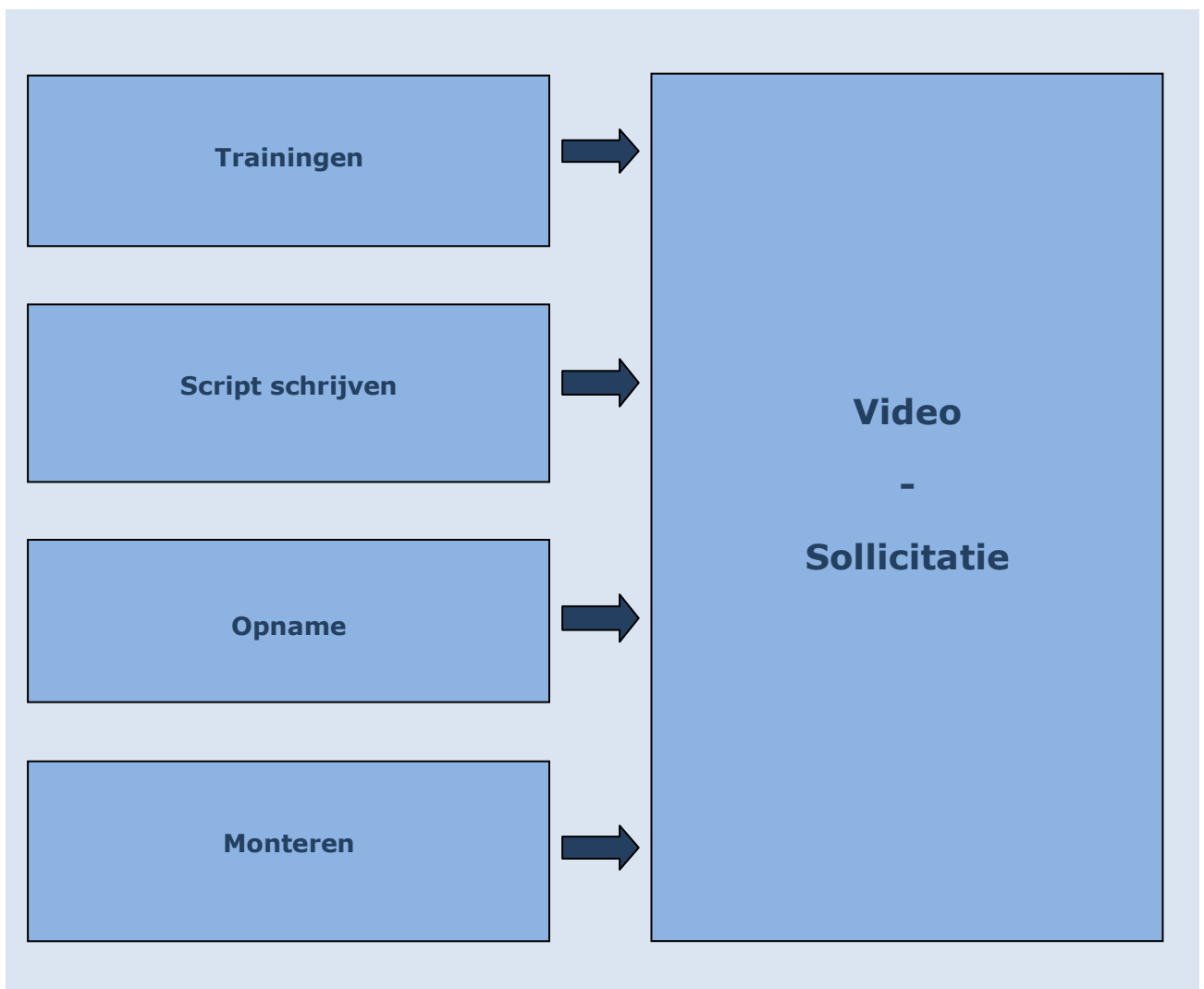


## Videosollicitatie

**Eén van de drie miljoen. Elke maand.**

*Als er in één maand 65.000 mensen van werkgever veranderen, hebben we het al snel over 3.000.000 sollicitanten. De kracht van onderscheid laat zich daarbij gemakkelijk verklaren*





Succesvol traditioneel solliciteren in de vorm van een brief en papieren CV is er voor kandidaten met een schijnbaar grotere afstand tot de arbeidsmarkt niet echt meer bij.

In Engeland is de videosollicitatie al niet meer weg te denken. In Nederland is deze wijze van solliciteren ook een grote vlucht aan het nemen. Het risico van "quick and dirty" ligt echter dicht om de hoek. Mensen worden voor een cameraatje op een stoel gezet en "vertellen" hun papieren CV aan de hand van de vragen van een niet in beeld zijnde interviewer aan een al snel verveelde kijker. Kortom: het niveau van een Praterende Pasfoto.

Sinds 2007 investeert Elephant succesvol in de ontwikkeling van een effectief en kansrijk traject dat leidt tot aansprekende en geloofwaardige videoportretten van mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben te overbruggen.

Het videoportret is er in zijn geheel op gericht mensen op een aansprekende en "echte" wijze in maximaal drie minuten hun verhaal te laten doen, zodanig dat alle vooroordelen op het terrein van leeftijd, beperking, afkomst en/of de kansrijkheid van de eventueel beoogde loopbaan stap, worden weggenomen. De praktijk is inmiddels dat de betrokkenen (veel) sneller worden uitgenodigd voor een eerlijk sollicitatiegesprek.

Het videoportret kan worden beschouwd als doel, maar feitelijk is de route naar een dergelijk portret toe minstens even waardevol. Dit komt door het zorgvuldig samengestelde pakket dat voorziet in relevante trainingen en gemakkelijk kan worden uitgebreid met individuele loopbaan coaching. De hoofdrolspelers leren dus hoe dan ook "het goede verhaal goed te vertellen". Het centrale thema in onze werkwijze is "doen wie je bent!".

Het videoportret wordt gemonteerd en binnen een maand na aanvang van het trainingstraject opgeleverd, waarna het naar believen kan worden ingezet.

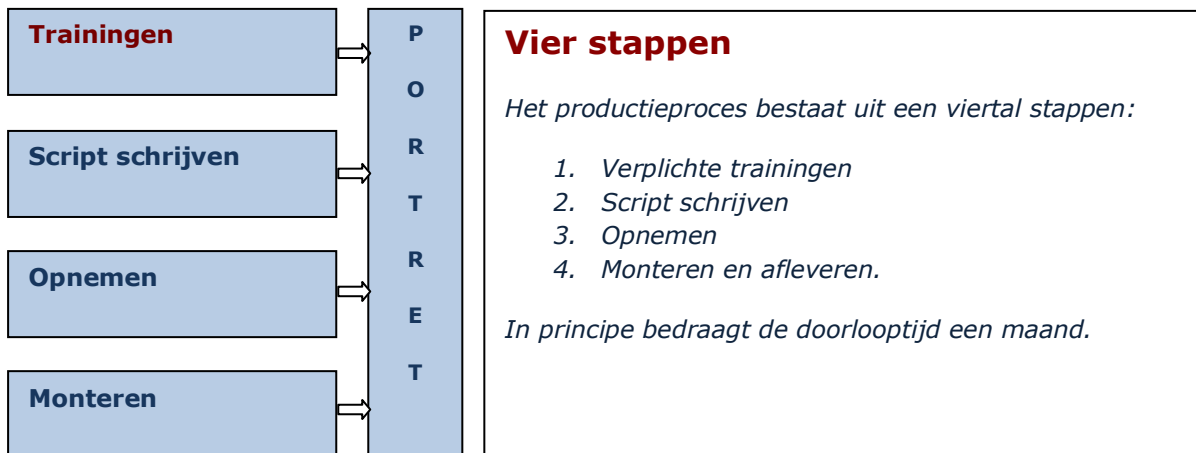


Feitelijk is het Beeldend CV voor iedere sollicitant een uitstekend ijzer in het vuur. Positief onderscheidend vermogen werkt immers nooit tegen je. Bovendien is het programma dat toe leidt naar het eindresultaat voor alle sollicitanten een waardevolle exercitie.

Het Beeldend CV is met name geschikt voor sollicitanten die op basis van hun CV- informatie op achterstand worden gezet. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om:

- Werkzoekenden ouder dan 45 jaar;
- Werkzoekenden die langer dan een jaar in een uitkeringssituatie verkeren;
- Werkzoekenden die een lastig verklaarbaar hiaat in hun CV hebben;
- Werkzoekenden met een eenzijdige (en op de arbeidsmarkt niet meer gewenste) ervaring en daarom een loopbaanwending moeten realiseren;
- Werkzoekenden die een loopbaanwending willen realiseren;
- Werkzoekenden met een beperkte opleiding, maar een overtuigend verhaal;
- Werkzoekenden met een lichamelijke of psychische beperking.

Tijdens een **kosteloos en vrijblijvend kennismakingsgesprek** met een van onze betrokken coaches wordt getoetst of de basis voor een kansrijk Beeldend CV al aanwezig is. Zo niet, dan wordt een vrijblijvend advies gegeven met betrekking tot een slim voortraject. Zo ja, dan gaan we direct van start. Soms is het aan te bevelen een tussenstap te zetten in de vorm van maximaal zes individuele coachsessies van een uur om tot het gewenste aanvangsniveau te komen.



Het goede verhaal goed vertellen is al een uitdaging op zich. Laat staan als daar ook nog eens een camera bij staat te draaien. Met de inzet van een drietal trainingen worden de belangrijkste hobbels genomen.

- Onderscheidende factor / Elevator Pitch. Tijdens deze eendaagse training leren de deelnemers kort en bondig te formuleren wat zij kunnen en willen en waarom dat zo is. Daarnaast ontdekken zij waarin zij zich echt onderscheiden van hun concurrenten op de arbeidsmarkt. Vanzelfsprekend leren zij dit ook op een aansprekende wijze te formuleren.
- Persoonlijke presentatie. Tijdens deze eendaagse training maken de deelnemers kennis met het begrip impact en de impact die zij zelf hebben bij een persoonlijke ontmoeting. Voorts leren zij het goede verhaal (het resultaat van eventueel de coaching, de trainingen en de eigen inzichten) op een goede, dus natuurlijke, "eigen" en daarmee overtuigende manier te vertellen.
- Script schrijven. Gedurende een halve dag worden de kandidaten ingewijd in de geheimen van het schrijven van een goed script. Het gaat hierbij niet alleen om de juiste teksten, maar ook om de locatie- en kledingkeuzes, alsmede de sfeerbepalende elementen (effecten, muziek, etc.).

*De trainingen vinden in principe plaats in onze trainingsruimte in ons kantoor te Amersfoort. Bij voldoende deelname is het bespreekbaar de trainingen te verzorgen op een door de opdrachtgever nader te bepalen locatie.*

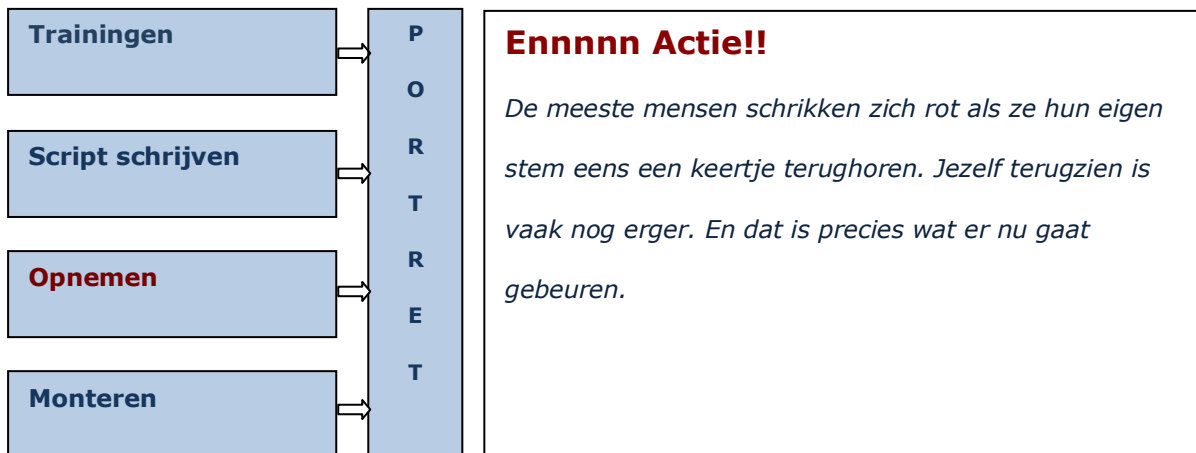


Weten wat je kunt. Weten wat je wilt. En goed kunnen vertellen. Maar daarmee is het verhaal er nog niet. Less is more, maar dan wel op basis van de juiste keuzes. Een videoportret gaat over wie iemand is. Daar kan je over vertellen, maar het werkt nog veel beter als je het kunt laten zien.

De deelnemers schrijven zelf hun script. Het is immers ook hun verhaal. Tijdens de training hebben ze kennis over script schrijven opgedaan. In deze fase van het productieproces wordt de trainer de co-auteur van de scripts. Hij kent de deelnemers, hij kent het klappen van de zweep als het gaat om een script en hij weet wat wel en wat niet werkt in een Beeldend CV.

Tijdens deze fase worden de verschillende scriptversies binnen een paar dagen meerdere keren heen en weer gemaïld. De toonbepalende elementen van het aanbod worden geselecteerd en in gesproken tekst omgezet. Locaties worden gekozen, de kostumering wordt zo nodig bepaald en de muziek wordt gekozen.

Uiteindelijk is alles althans op papier klaar!



Tijdens de opnamedag werkt de professionele regisseur zo mogelijk in groepjes van drie deelnemers tegelijkertijd. Per deelnemer kunnen meerdere locaties worden aangedaan en per deelnemer is er twee tot drie uur opnametijd beschikbaar. Meer dan genoeg tijd dus om meerdere takes van dezelfde passage in het script op te nemen. Net zolang tot dat het er goed, dus echt opstaat. De regisseur is overigens van oorsprong een docent Drama, dus als iemand in staat is om de juiste tips te geven en sfeer te creëren, dan is hij dat wel!

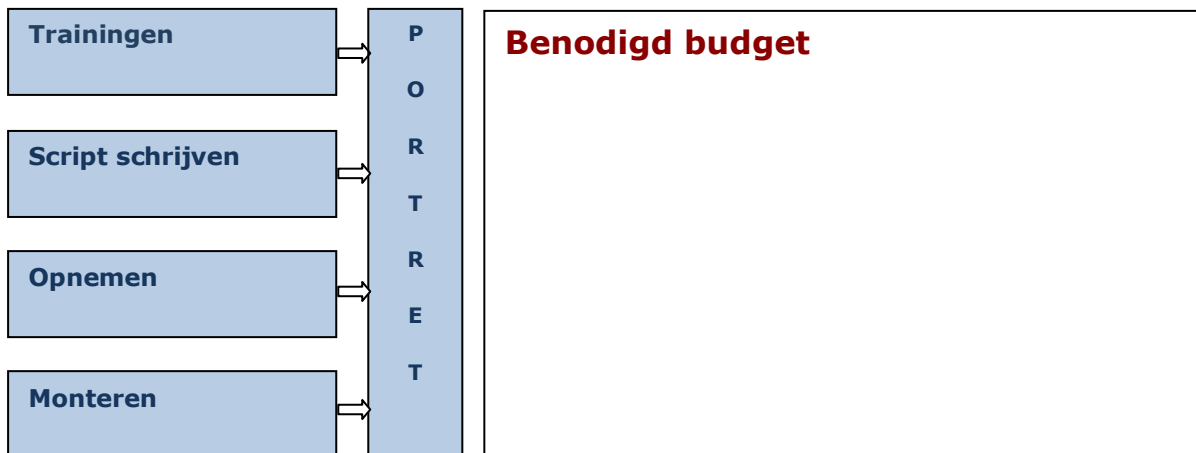
Bij de locatiekeuzes geldt dat de benodigde reistijd afgaat van de beschikbare opnametijd. Ook geldt dat de deelnemers zelf in voorkomende gevallen toestemming moeten vragen om ergens te mogen filmen.



De vele meters geschoten videoband worden door de regisseur zelf in zijn montagestudio omgezet in de uiteindelijke videopresentatie. Dat is ook het moment dat de muziek wordt toegevoegd.

Binnen een maand na aanvang van de trainingen wordt het Beeldend CV aan de deelnemer opgeleverd op een DVD. Vanaf dat moment is het zijn of haar eigendom en kan er naar goedgehouden worden over beschikt. Vanzelfsprekend hebben wij daar wel de nodige tips voor.

Voor een nadere kennismaking over de totstandkoming van het Beeldend CV en een aantal aansprekende voorbeelden: Klik op de button 'Videosollicitatie' op de homepage van onze site.



Het benodigd budget voor de totstandkoming van een Beeldend CV is volledig afhankelijk van het volume kandidaten per cyclus (genoemde bedragen zijn excl. 19% btw).

	aantal kandidaten per cyclus		
	1	4	6
<b>coaching</b>			
opdrachtgever	€ 0	€ 0	€ 0
Elephant (zes sessies/uren)	€ 900	€ 750	€ 600
<b>subtotaal</b>	<b>€ 900</b>	<b>€ 750</b>	<b>€ 600</b>
<b>trainingen</b>			
onderscheidende factor	€ 400	€ 0	€ 0
elevator pitch	€ 400	€ 0	€ 0
Combi Ond.factor /elevator pitch.	€ 0	€ 200	€ 135
persoonlijke presentatie	€ 400	€ 200	€ 135
script schrijven	€ 200	€ 50	€ 35
<b>subtotaal</b>	<b>€ 1.400</b>	<b>€ 450</b>	<b>€ 305</b>
<b>productie</b>			
scriptrealisatie	€ 375	€ 300	€ 225
opnamedag	€ 450	€ 375	€ 250
montage	€ 300	€ 250	€ 200
<b>subtotaal</b>	<b>€ 1.125</b>	<b>€ 925</b>	<b>€ 675</b>
<b>budget/persoon incl. coaching</b>	<b>€ 3.425</b>	<b>€ 2.150</b>	<b>€ 1.580</b>
<b>budget/persoon excl. coaching</b>	<b>€ 2.525</b>	<b>€ 1.375</b>	<b>€ 980</b>



**Amersfoort**  
**Achter de Kamp 2**

Het hoofdkantoor is gevestigd in Amersfoort. Hier worden ook de assessments afgenomen en vinden de trainingen plaats.



**Harderwijk**  
**Vischmarkt 17**

De coaches reizen tussen de vier vestigingen voor hun sessies. Op deze wijze is iedere coach met zijn unieke aanpak op iedere locatie beschikbaar.



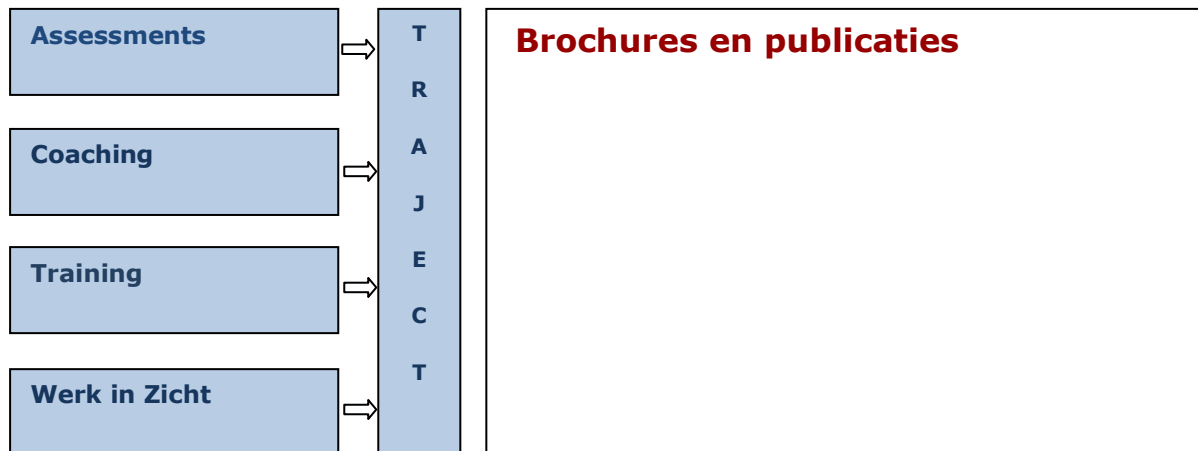
**Utrecht**  
**Jansdam 4 bis**

Elephant is lid van BoaBorea en beschikt over het Keurmerk Blik op Werk. De testpsychologen zijn aangesloten bij het NIP.



**Almere**  
**Televisieweg 2**

Wij publiceren de uitstroomresultaten en de klanttevredenheidscijfers via onze website.



De volgende brochures, publicaties en werkmappen zijn thans beschikbaar:

- Brochure Psychologisch onderzoek
- Brochure Werk in Zicht trainingen
- Brochure Competentiecarrousel
- Brochure Werk in Zicht
- Brochure Videosollicitatie
- Publicatie: Presenteren doe je zo
- Publicatie: Netwerken is net werken
- Publicatie: Solliciteren met behulp van een olifant
- Publicatie: Een coach is gewoon een boekhouder
- Werkmap: Blijscan, hier en nu!
- Werkmap: Inzicht
- Werkmap: Elevator pitch in 14 stappen
- Werkmap: 180 graden feedback
- Werkmap: Competentieoperationalisering
- Boekje: Waarom zou die baan niet voor jou zijn?



Achmea	Hallmark	Meeus
Interpolis	Ecabo	ABN AMRO
SNS bank	Goudse Verzekeringen	AD Nederland
NIBC	Gemeente Apeldoorn	Meander Ziekenhuis
UWV	Gemeente Utrecht	Bosveld Gerechtsdeurwaarders
Gewest Eemland	Politie Utrecht	Krijco
Ministerie OCW	Nederlands Dagblad	CED
Lievegoed Zorggroep	Oico Credit	Coloriet
NOS	Oracle	Gemini Ziekenhuis
Inter Access	Woonbron	Implacom
Robeco	Rochdale	KPOA
Kinderopvang N.W. Veluwe	Bike Totaal	Luminus
GGD Amsterdam	Gemeente Amersfoort	Nestlé
TCA	Gemeente Ermelo	NKVB
Bedrijfsfonds Apotheken	Kans Re-integratie	Participatiefonds Onderwijs
Cliniclowns	NV Schade	Rubicon Jeugdzorg
Bestuursbureau BPMT	Natudis	Springer Uitgeverij