

Competentiecarrousel



De carrousel

Succesvol competentiegericht managen stelt meerdere eisen. Eén daarvan is het spreken van dezelfde taal (en dezelfde betekenis aan dezelfde begrippen hangen). Een andere is het hebben van draagvlak als je daadwerkelijk op competenties gaat ontwikkelen en sturen.

De in deze brochure beschreven methodiek levert een waardevolle bijdrage aan het realiseren van draagvlak en het gaan spreken van dezelfde taal. Simpelweg door mensen als individu en binnen een team te laten voelen hoe het er voor staat.

Onze competentiecarrousel biedt u de keuze uit een dertigtal verschillende, vaak ludieke workshops die elk voor zich de deelnemers binnen 90 minuten de gelegenheid geven zichzelf te evalueren ten opzichte van de betreffende competentie. Door te doen en daar plezier in te hebben.

Bewust bekwaam	Onbewust bekwaam
Bewust onbekwaam	Onbewust onbekwaam

Bovendien kent iedere deelnemer na afronding van de workshop precies de inhoud van de competentie als zodanig.

Als de uitkomsten van een workshop daar aanleiding toegeven, kan desgewenst in nauwe samenwerking met de opdrachtgever een verdiepende training worden gemaakt. Op maat. Al dan niet bij u "in huis". En de deelnemers begrijpen bij aanvang al direct het nut ervan.

Het concept

De competentiecarroussel bestaat uit 30 verschillende workshops. Elke workshop stelt één specifieke competentie centraal. Het perspectief van elke workshop is dat de deelnemers de (mede in overleg met de organisatie geaccentueerde) gedragsindicatoren kennen, het beoogde gedrag binnen het team herkennen (of juist niet) en hun eigen gedrag onderkennen. Per competentie hebben wij als vertrekpunt tien verschillende gedragsindicatoren beschreven.

De workshops hebben steeds een humoristische ondertoon, zijn kort en speels. Het beoogde gedrag wordt uitgedaagd zodra de omgeving (deelnemers en de veiligheid binnen de groep) dat toestaat. De combinatie van humor en veiligheid is naar onze ervaring en overtuiging een uitstekende voedingsbodem voor leergedrag! De gevolgde werkwijze leidt vrijwel per definitie tot leerzame "eye openers". Afhankelijk van de behandelde competentie, nemen aan een workshop 6 tot 20 mensen deel.

Iedere workshop sluit af met een "one liner". Dit zorgt ervoor dat de workshop en het gedrag behorend bij de competentie nog lang binnen het team naklinkt.

Ervaren trainers

Elephant HRD&M werkt uitsluitend met zeer ervaren trainers. Allen zijn in staat om in een kort tijdsbestek de groep "te lezen" en in de situatie te plaatsen. Ook als er weerstanden optreden. Het anticiperen op wat er tijdens een workshop gebeurt en het zelf actief daarin de meest wenselijke rol aan nemen is een tweede natuur van hen.

Heldere en eerlijke tarieven

Per workshop geldt een tarief van € 650,-. Voor elke volgende workshop die op dezelfde dag door dezelfde trainer voor dezelfde opdrachtgever wordt verzorgd, geldt een tarief van € 425,-. Per trainer kunnen op één dag maximaal drie workshops worden verzorgd.

In principe zijn de tarieven inclusief de tijd die moet worden besteed aan de zorgvuldige intake van de opdracht. Als de opdrachtgever binnen een geformuleerde doelstelling meerdere workshops in een programma wil opnemen, is een meer uitgebreide intake (samenstelling workshopprogramma, eventuele maatwerking per workshop en stroomlijning van de dag zelf) nodig. Hiertoe wordt de opdrachtgever eerst bezocht en wordt in nauwe samenwerking de dag opgebouwd. Voor deze voorbereidende werkzaamheden wordt een standaardtarief van € 400,- berekend.

Voor de eventueel aansluitende maatwerktraining wordt € 900,- per dagdeel in rekening gebracht. Dit dagdeeltarief is inclusief de tijd wij steken in de maatwerking. Als dezelfde maatwerktraining binnen dezelfde organisatie vaker wordt verzorgd, geldt voor de volgende trainingen een dagdeeltarief van € 750,-.

Alle genoemde bedragen zijn exclusief reiskosten en BTW en exclusief eventuele verblijfs- en locatiekosten. De tarieven gelden per 1 januari 2010 en worden jaarlijks aangepast aan de prijsontwikkeling in Nederland.

Kortom: bel gerust eens voor een vrijblijvende en kosteloze kennismaking 033-4531988

Aanbod workshops

1. Analyse en besluitvorming

Competenties op het gebied van het verzamelen en analyseren van gegevens, het innemen van standpunten en het nemen van besluiten.

1.1.	Besluitvaardigheid	pagina	6
1.2.	Creativiteit		7
1.3.	Helikoptervisie		8
1.4.	Oordeelsvorming		9

2. Communicatie

Competenties op het gebied van onderlinge interactie, persoonlijk optreden en sociale vaardigheden.

2.1.	Aanspreekbaarheid	pagina	10
2.2.	Feedback		11
2.3.	Impact		12
2.4.	Luisteren		13
2.5.	Multicultureel bewustzijn		14
2.6.	Onderhandelen		15
2.7.	Overtuigen		16
2.8.	Samenwerken		17
2.9.	Sensitiviteit		18

Aanbod workshops

3. Persoonlijkheid

Competenties op het gebied van gedrag dat in sterke mate bepaald wordt door de individuele geaardheid van mensen.

3.1	Aanpassingsvermogen	pagina	19
3.2	Flexibiliteit		20
3.3	Humor		21
3.4	Onafhankelijkheid		22
3.5	Zelfinzicht		23

4. Motivatie

Competenties op het gebied van gedrag dat in sterke mate bepaald wordt door de persoonlijke instelling en motivatie van mensen.

4.1	Discipline	pagina	24
4.2	Durf/lef		25
4.3	Kwaliteitsgerichtheid		26
4.4	Ontwikkelgerichtheid		27
4.5	Resultaatgerichtheid		28

Aanbod workshops

5. Management en leidinggeven

Competenties op het gebied van sturen, motiveren en ontwikkelen van mensen, zowel inhoudelijk als procesmatig.

5.1.	Coachen	pagina	29
5.2.	Delegeren		30
5.3.	Groepsgericht leidinggeven		31
5.4.	Motiveren		32

6. Commercieel handelen

Competenties op het gebied van signaleren en benutten van kansen in de markt en het realiseren van klanttevredenheid en zakelijk voordeel.

6.1.	Klantgerichtheid	pagina	33
6.2.	Netwerken		34
6.3.	Professionaliteit		35
6.4.	Verkopen		36

7. <u>Maatwerktrainingen</u>	pagina	37
-------------------------------------	--------	----

1 Analyse en besluitvorming

Competenties op het gebied van het verzamelen en analyseren van gegevens, het innemen van standpunten en het nemen van besluiten.

1.1 Besluitvaardigheid

1.2 Creativiteit

1.3 Helikoptervisie

1.4 Oordeelsvorming

1.1 Besluitvaardigheid

Omschrijving:

Tijdig beslissingen nemen door tot actie over te gaan of voor een bepaalde aanpak te kiezen, zo nodig op basis van beperkte informatie.

Ondertitel:

"Geen enkel besluit kent zijn eigen toekomst"

Inhoud:

In deze wervelende workshop worden de deelnemers in korte tijd geconfronteerd met een aantal vraagstukken, waarin zij gezamenlijk besluiten moeten nemen. Vervolgens wordt een rollenspel gespeeld waar de competentie Besluitvaardigheid op de proef wordt gesteld.



1 Analyse en besluitvorming

Competenties op het gebied van het verzamelen en analyseren van gegevens, het innemen van standpunten en het nemen van besluiten.

1.1 Besluitvaardigheid

1.2 Creativiteit

1.3 Helikoptervisie

1.4 Oordeelsvorming

1.2 Creativiteit

Omschrijving:

Met oorspronkelijke oplossingen komen voor problemen die met de functie, de rol of de opdracht verband houden. Nieuwe werkwijzen bedenken.

Ondertitel:

“Als je niet durft te verdwalen, vind je nooit een nieuwe route”

Inhoud:

Natuurlijk is deze workshop creatief en dan vooral in het denken. De deelnemers worden uitgedaagd om provocatief te denken over problemen die zijn ingebracht. Wilde associaties op woorden en beelden leiden tot verrassende gedachten over bestaande problemen.



1 Analyse en besluitvorming

Competenties op het gebied van het verzamelen en analyseren van gegevens, het innemen van standpunten en het nemen van besluiten.

1.1 Besluitvaardigheid

1.2 Creativiteit

1.3 Helikoptervisie

1.4 Oordeelsvorming

1.3 Helikoptervisie

Omschrijving:

De zaak van afstand bekijken en het geheel overzien.

Ondertitel:

"De hoek van waaruit je kijkt, bepaalt wat je ziet"

Inhoud:

De deelnemers worden letterlijk in de knoop gebracht. Individueel werken zij op papier de oplossing uit. Daarna krijgen zij de gelegenheid om de knoop van bovenaf te bezien en ervaren op deze wijze dat de distantie makkelijker tot de oplossing leidt. Hierna wordt het gemakkelijk om de gedragsindicatoren van de competentie te inventariseren.



1 Analyse en besluitvorming

Competenties op het gebied van het verzamelen en analyseren van gegevens, het innemen van standpunten en het nemen van besluiten.

1.1 Besluitvaardigheid

1.2 Creativiteit

1.3 Helikoptervisie

1.4 Oordeelsvorming

1.4 Oordeelsvorming

Omschrijving:

Gegevens en mogelijkheden in het licht van relevante criteria tegen elkaar afwegen en tot realistische beoordelingen komen.

Ondertitel:

“Oordelen over wat geweest is en nadenken over wat komt”

Inhoud:

Deze workshop is de levende postbak. De postbak wordt drie keer tien minuten gespeeld. Telkens met een andere hoofdrolspeler. De andere deelnemers zijn observator of hebben een rolbeschrijving gekregen. Zij brengen informatie naar de hoofdspeler die hiermee voortdurend wordt uitgedaagd zich oordelen te vormen. Maar welk gedrag hoort daarbij? Hoe oordeelt deze deelnemer over wat geweest is?



2 Communicatie

Competenties op het gebied van onderlinge interactie, persoonlijk optreden en sociale vaardigheden.

2.1 Aanspreekbaarheid

2.2 Feedback

2.3 Impact

2.4 Luisteren

2.5 Multicultureel
omgevingsbewustzijn

2.6 Onderhandelen

2.7 Overtuigen

2.8 Samenwerken

2.9 Sensitiviteit

2.1 Aanspreekbaarheid

Omschrijving:

Bereidheid rekenschap af te leggen, verklaringen te geven voor eigen daden en uitingen.

Ondertitel:

"De kunst van de openheid"

Inhoud:

Aan de hand van een aantal persoonsprofielen bespreken de deelnemers de eigen talenten plus de bijbehorende valkuilen en vragen zich hardop af, hoe zij daar op aangesproken kunnen worden.



2 Communicatie

Competenties op het gebied van onderlinge interactie, persoonlijk optreden en sociale vaardigheden.

2.1 Aanspreekbaarheid

2.2 Feedback

3.1 Impact

3.2 Luisteren

3.3 Multicultureel
omgevingsbewustzijn

3.4 Onderhandelen

3.5 Overtuigen

3.6 Samenwerken

3.7 Sensitiviteit

2.2 Feedback

Omschrijving:

Het gedrag van anderen op een heldere manier terugkoppelen.

Ondertitel:

"Het is mijn verantwoordelijkheid jouw spiegel te zijn"

Inhoud:

Aan de hand van eenvoudige dramatechnieken wordt de werking van feedback helder gemaakt. Met rollenspelen wordt vervolgens de vaardigheid geoefend.



2 Communicatie

Competenties op het gebied van onderlinge interactie, persoonlijk optreden en sociale vaardigheden.

2.1 Aanspreekbaarheid

2.2 Feedback

2.3 Impact

2.4 Luisteren

2.5 Multicultureel
omgevingsbewustzijn

2.6 Onderhandelen

2.7 Overtuigen

2.8 Samenwerken

2.9 Sensitiviteit

2.3 Impact

Omschrijving:

Een goede eerste indruk maken en deze indruk handhaven.

Ondertitel:

"Je krijgt nooit een tweede kans op een eerste indruk"

Inhoud:

De deelnemers voorspellen welke eerste indruk zij bij de andere deelnemers hebben achtergelaten. Vervolgens krijgt elke deelnemer de gelegenheid zichzelf door middel van een zogenaamde "Elevator Pitch" te presenteren. Tot slot worden door de kijkers de verschillen vastgesteld tussen de eerste en de tweede indruk.



2 Communicatie

Competenties op het gebied van onderlinge interactie, persoonlijk optreden en sociale vaardigheden.

2.1 Aanspreekbaarheid

2.2 Feedback

2.3 Impact

2.4 Luisteren

2.5 Multicultureel
omgevingsbewustzijn

2.6 Onderhandelen

2.7 Overtuigen

2.8 Samenwerken

2.9 Sensitiviteit

2.4 Luisteren

Omschrijving:

Tonen belangrijke informatie op te pakken uit mondelinge mededelingen. Doorgaan en ingaan op reacties.

Ondertitel:

"Energie stoppen in je eigen wijsheid"

Inhoud:

In deze workshop gaan we in op de kwaliteit van het luisteren. Als eerste stap oefenen de deelnemers het luisteren naar de klank en het kijken naar de non-verbale communicatie. Ook geven de deelnemers feedback door de eigen reactie te verwoorden. Dat luisteren veelal veel actiever is dan wordt aangenomen, merken we bij de oefening "het geheim", waarbij de luistertechnieken onder de aandacht worden gebracht. Goed luistergedrag wordt geïnventariseerd en zo hebben de deelnemers een voorsprong bij het beschrijven van deze competentie.



2 Communicatie

Competenties op het gebied van onderlinge interactie, persoonlijk optreden en sociale vaardigheden.

- 2.1 Aanspreekbaarheid
- 2.2 Feedback
- 2.3 Impact
- 2.4 Luisteren

2.5 Multicultureel omgevingsbewustzijn

- 2.6 Onderhandelen
- 2.7 Overtuigen
- 2.8 Samenwerken
- 2.9 Sensitiviteit

2.5 Multicultureel omgevingsbewustzijn

Omschrijving:

Laten blijken goed om te kunnen gaan met en in te kunnen leven in mensen van andere culturen.

Ondertitel:

"Begrip (voor)oordeel"

Inhoud:

Deelnemers vertellen over de eigen culturele achtergrond en hun eigenaardigheden daarin. Samen met de anderen wordt gezocht naar de bouwstenen van misverstanden.



2 Communicatie

Competenties op het gebied van onderlinge interactie, persoonlijk optreden en sociale vaardigheden.

- 2.1 Aanspreekbaarheid
- 2.2 Feedback
- 2.3 Impact
- 2.4 Luisteren
- 2.5 Multicultureel omgevingsbewustzijn

2.6 Onderhandelen

- 2.7 Overtuigen
- 2.8 Samenwerken
- 2.9 Sensitiviteit

2.6 Onderhandelen

Omschrijving:

Met een andere partij communiceren om tot een bevredigende afspraak of overeenstemming te komen.

Ondertitel:

“Ik ben o.k. Jij bent o.k. Ik win, Jij wint”

Inhoud:

Wie wil er nu niet eens een voetbalelftal samenstellen. We zijn immers met zestien miljoen coaches. Na dit spel gespeeld te hebben en de euro's die zijn rondgevoegen weer te hebben opgeraapt, zijn de gedragingen behorend bij de competentie “onderhandelen” bekend. In dit spel worden gedragskaarten uit andere competenties gebruikt om zo helderheid te verschaffen. Zijn de winnaars de onderhandelaars?



2 Communicatie

Competenties op het gebied van onderlinge interactie, persoonlijk optreden en sociale vaardigheden.

- 2.1 Aanspreekbaarheid
- 2.2 Feedback
- 2.3 Impact
- 2.4 Luisteren
- 2.5 Multicultureel omgevingsbewustzijn
- 2.6 Onderhandelen
- 2.7 Overtuigen**
- 2.8 Samenwerken
- 2.9 Sensitiviteit

2.7 Overtuigen

Omschrijving:

In staat zijn de mening en/of houding van anderen te beïnvloeden; instemming kunnen verkrijgen voor plannen, ideeën en voorstellen.

Ondertitel:

“Het is slecht sjoelen met de gaatjes dicht”

Inhoud:

Een workshop waarbij de kunst van overtuigen tot op de spits gedreven wordt. Na een stoelenspel dat door alle deelnemers wordt gespeeld en dat zo is afgestemd dat de competentie overtuigen wel moet worden getoond, wordt de gemaakte video-opname met de deelnemers bekeken en zo het gedrag van deze competentie geïnventariseerd.



2 Communicatie

Competenties op het gebied van onderlinge interactie, persoonlijk optreden en sociale vaardigheden.

- 2.1 Aanspreekbaarheid
- 2.2 Feedback
- 2.3 Impact
- 2.4 Luisteren
- 2.5 Multicultureel omgevingsbewustzijn
- 2.6 Onderhandelen
- 2.7 Overtuigen
- 2.8 Samenwerken**
- 2.9 Sensitiviteit

2.8 Samenwerken

Omschrijving:

Bijdragen aan een gezamenlijk resultaat, ook wanneer de samenwerking een onderwerp betreft dat niet direct van persoonlijk belang is

Ondertitel:

“Ja, en ...”

Inhoud:

De spelvormen in deze workshop garanderen een nieuw perspectief op communicatie en samenwerken. Na een duidelijke inleiding op de materie, kent het programma een grote snelheid. Via verschillende spelvormen worden de deelnemers uitgedaagd om binnen de totale groep optimaal samen te werken en te communiceren. De deelnemers ervaren de kracht van de tekst “Ja, en...” in de samenwerking. De workshop eindigt met een inventarisatie van gedrag dat bij een positieve attitude in samenwerking hoort.



2 Communicatie

Competenties op het gebied van onderlinge interactie, persoonlijk optreden en sociale vaardigheden.

- 2.1 Aanspreekbaarheid
- 2.2 Feedback
- 2.3 Impact
- 2.4 Luisteren
- 2.5 Multicultureel omgevingsbewustzijn
- 2.6 Onderhandelen
- 2.7 Overtuigen
- 2.8 Samenwerken
- 2.9 Sensitiviteit**

2.9 Sensitiviteit

Omschrijving:

Zich bewust tonen van andere mensen, de omgeving en de eigen invloed hierop. Het onderkennen van de gevoelens en behoeften van anderen.

Ondertitel:

“Kruip in de huid van een ander”

Inhoud:

Een workshop waarin begrippen als vertrouwen en respect sleutelposities vervullen. Door middel van het uitvoeren van vertrouwensoefeningen en het associëren op beelden, worden waarden met elkaar gedeeld en toetsen deelnemers de eigen sensitiviteit. Als vanzelf worden de gedragingen van deze competentie geïnventariseerd.



3 Persoonlijkheid

Competenties op het gebied van gedrag dat in sterke mate bepaald wordt door de individuele geaardheid van mensen.

3.1 Aanpassingsvermogen

3.1 Flexibiliteit

3.2 Humor

3.3 Onafhankelijkheid

3.4 Zelfinzicht

3.1 Aanpassingsvermogen

Omschrijving:

Doelmatig blijven handelen door zich aan te passen aan veranderingen in omgeving, taken, verantwoordelijkheden en/of mensen.

Ondertitel:

“Doelmatig handelen door aan te passen”

Inhoud:

De deelnemers krijgen een opdracht waarbij zij tot een eindproduct moeten komen. Het spel is zo geconstrueerd dat elke stap een wijziging in de aanpak provoceert. Samen het doel bereiken vraagt dus aanpassing. Welk doel hoort daarbij?



3 Persoonlijkheid

Competenties op het gebied van gedrag dat in sterke mate bepaald wordt door de individuele geaardheid van mensen.

3.1 Aanpassingsvermogen

3.2 Flexibiliteit

3.3 Humor

3.4 Onafhankelijkheid

3.5 Zelfinzicht

3.2 Flexibiliteit

Omschrijving:

Als zich problemen of kansen voordoen, de eigen gedragsstijl veranderen teneinde een gesteld doel te bereiken.

Ondertitel:

“Doelgericht meeveren”

Inhoud:

De deelnemers krijgen een gezamenlijke en creatieve opdracht. Welk gedrag hoort bij flexibiliteit en welk niet? Zijn de deelnemers ook werkelijk gekomen waar zij wilden zijn? Welke valkuil hoort bij flexibel gedrag?



3 Persoonlijkheid

Competenties op het gebied van gedrag dat in sterke mate bepaald wordt door de individuele geaardheid van mensen.

3.1 Aanpassingsvermogen

3.2 Flexibiliteit

3.3 Humor

3.4 Onafhankelijkheid

3.5 Zelfinzicht

3.3 Humor

Omschrijving:

De vrolijke kant van zaken kunnen zien; grappige interventies plegen en die van anderen op waarde kunnen schatten.

Ondertitel:

“Lach met, niet om”

Inhoud:

Een leuke workshop met een diepe ondertoon. Humor is per definitie verbonden aan tragiek. De deelnemers onderzoeken deze stelling en vinden de scheidslijn in de eigen organisatie tussen lachen met en ten koste van.



3 Persoonlijkheid

Competenties op het gebied van gedrag dat in sterke mate bepaald wordt door de individuele geaardheid van mensen.

3.1 Aanpassingsvermogen

3.2 Flexibiliteit

3.3 Humor

3.4 Onafhankelijkheid

3.5 Zelfinzicht

3.4 Onafhankelijkheid

Omschrijving:

Acties ondernemen die meer gebaseerd zijn op eigen overtuiging dan op een verlangen anderen een plezier te doen.

Ondertitel:

"Gooi je roer pas om als je een rif ziet"

Inhoud:

De deelnemers krijgen in tweetallen een opdracht die onafhankelijke standpunten provoceert. De uitvoering van de opdracht wordt plenair nabesproken, zodat duidelijk wordt welk gedrag wel en welk gedrag niet onafhankelijk is.



3 Persoonlijkheid

Competenties op het gebied van gedrag dat in sterke mate bepaald wordt door de individuele geaardheid van mensen.

3.1 Aanpassingsvermogen

3.2 Flexibiliteit

3.3 Humor

3.4 Onafhankelijkheid

3.5 Zelfinzicht

3.5 Zelfinzicht

Omschrijving:

Een reële kijk hebben op eigen sterke en zwakke kanten.

Ondertitel:

"Als je wil wat je kunt, dan kun je wat je wil"

Inhoud:

De deelnemers krijgen de theorie van het KernKwadrant aangeboden.

Daarbij wordt voor elke deelnemer één KernKwadrant uitgewerkt.



4 Motivatie

Competenties op het gebied van gedrag dat in sterke mate bepaald wordt door de persoonlijke instelling en motivatie van mensen.

4.1 Discipline

4.2 Durf/Lef

4.3 Kwaliteitsgerichtheid

4.4 Ontwikkelgerichtheid

4.5 Resultaatgerichtheid

4.1 Discipline

Omschrijving:

Zich voegen naar het beleid en de procedures van de organisatie. Bij veranderingen bevestiging zoeken bij de juiste autoriteit.

Ondertitel:

"Het inzicht in de waarde van het nakomen van afspraken"

Inhoud:

Een spel, de regels, iemand die de regels uitdeelt, een opdracht die uitgevoerd moet worden en de tijd die verstrijkt. Zonder discipline wordt de tijd niet gehaald. Zonder discipline wordt het doel niet bereikt. Welk gedrag is nodig om wel het doel te halen en binnen de tijd te blijven? De gedragskaarten van de competentie discipline helpen gelukkig een handje.



4 Motivatie

Competenties op het gebied van gedrag dat in sterke mate bepaald wordt door de persoonlijke instelling en motivatie van mensen.

4.1 Discipline

4.2 Durf/Lef

4.3 Kwaliteitsgerichtheid

4.4 Ontwikkelgerichtheid

4.5 Resultaatgerichtheid

4.2 Durf/Lef

Omschrijving:

Risico's aangaan om uiteindelijk een bepaald herkenbaar voordeel te behalen.

Ondertitel:

"Als je bang bent om te vallen, moet je blijven liggen"

Inhoud:

Deelnemers krijgen een spel aangeboden, waarbij de eigen verhouding tot de competentie Durf / Lef duidelijk tot uiting komt.



4 Motivatie

Competenties op het gebied van gedrag dat in sterke mate bepaald wordt door de persoonlijke instelling en motivatie van mensen.

4.1 Discipline

4.2 Durf/Lef

4.3 Kwaliteitsgerichtheid

4.4 Ontwikkelgerichtheid

4.5 Resultaatgerichtheid

4.3 Kwaliteitsgerichtheid

Omschrijving:

Zich inzetten voor het bereiken en behouden van kwaliteit; hoge kwaliteitseisen stellen aan eigen werk en dat van anderen.

Ondertitel:

“Als het resultaat bereikt is, is je werk nog niet af”

Inhoud:

Een hele artistieke workshop in samenwerking met Galerie 1687. De deelnemers krijgen allemaal een schakel toebedeeld in het productieproces van een schilderij. Als het schilderij af is, wordt er gepauzeerd te midden van een aantal werken van professionele kunstenaars. Gedurende het productieproces en de pauze loopt de camera met de deelnemers mee. Na de pauze wordt de opdracht herhaald. Aan het einde van de workshop volgt een presentatie van de gedragingen behorende bij deze competentie. De deelnemers zelf maar ook de video bepalen in hoeverre de deelnemers kwaliteitsgericht gedrag hebben laten zien.



4 Motivatie

Competenties op het gebied van gedrag dat in sterke mate bepaald wordt door de persoonlijke instelling en motivatie van mensen.

4.1 Discipline

4.2 Durf/Lef

4.3 Kwaliteitsgerichtheid

4.4 Ontwikkelgerichtheid

4.5 Resultaatgerichtheid

4.4 Ontwikkelgerichtheid

Omschrijving:

Verantwoordelijkheid nemen voor eigen ontwikkeling.
Actief zoeken naar leer- en ontwikkelingsmogelijkheden.

Ondertitel:

“Je doel als vertrekpunt”

Inhoud:

De deelnemers krijgen de gelegenheid om branchevreemde vaardigheden aan te leren. Maar welk gedrag hoort bij ontwikkelgerichtheid? En hoe zie je dat? Dat doel is ons vertrekpunt en nog tijdens de workshop wordt een nieuw doel geformuleerd.



4 Motivatie

Competenties op het gebied van gedrag dat in sterke mate bepaald wordt door de persoonlijke instelling en motivatie van mensen.

4.1 Discipline

4.2 Durf / Lef

4.3 Kwaliteitsgerichtheid

4.4 Ontwikkelgerichtheid

4.5 Resultaatgerichtheid

4.5 Resultaatgerichtheid

Omschrijving:

Zich inzetten voor het bereiken van het gewenste effect, het halen van doelstellingen en het op tijd leveren van afgesproken werk.

Ondertitel:

“Niemand laat zijn eigen kind alleen”

Inhoud:

De deelnemers wordt gevraagd om een commercial te maken over één onderwerp. Zij krijgen camera's ter beschikking en werken met een deadline. Een opdracht, een eindresultaat.

Welk gedrag heeft geleid tot het beoogde resultaat?



5 Management en Leidinggeven

Competenties op het gebied van sturen, motiveren en ontwikkelen van mensen, zowel inhoudelijk als procesmatig.

5.1 Coachen

5.2 Delegeren

5.3 Groepsgericht leidinggeven

5.4 Motiveren

5.1 Coachen

Omschrijving:

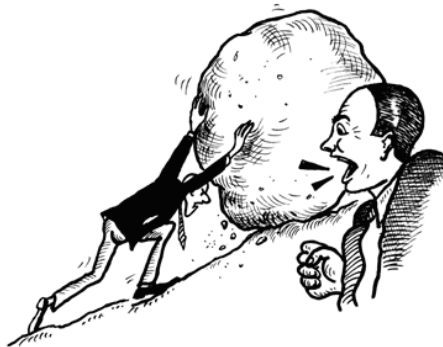
Begeleiding bieden bij de ontwikkeling of functievervulling van een medewerker.

Ondertitel:

“Helpen het beste uit jezelf te halen”

Inhoud:

Opnieuw wordt humor gekoppeld aan een duidelijke leerervaring. Door elkaar op branchevreemde gebieden te coachen. Door met elkaar vreemde gebieden te betreden en te werken met kennis en voorkennis, merken de deelnemers dat coachen vooral het stellen van de goede vraag is.



5 Management en Leidinggeven

Competenties op het gebied van sturen, motiveren en ontwikkelen van mensen, zowel inhoudelijk als procesmatig.

5.1 Coachen

5.2 Delegeren

5.3 Groepsgericht leidinggeven

5.4 Motiveren

5.2 Delegeren

Omschrijving:

Eigen taken, beslissingsbevoegdheden en verantwoordelijkheden op duidelijke wijze toedelen aan de juiste medewerkers.

Ondertitel:

“De kunst van instrueren, delen en bewaken”

Inhoud:

Een rollenspel waarbij één van de deelnemers de rol van leidinggevende mag vervullen. Deze leidinggevende krijgt een bizarre opdracht die hij/zij met zijn team moet vervullen. Hoe ver reikt het vertrouwen? De workshop is bovendien een goede kick off voor een verdieping van deze competentie of een verdieping van leidinggeven als geheel.



5 Management en Leidinggeven

Competenties op het gebied van sturen, motiveren en ontwikkelen van mensen, zowel inhoudelijk als procesmatig.

5.1 Coachen

5.2 Delegeren

5.3 Groepsgericht leidinggeven

5.4 Motiveren

5.3 Groepsgericht leidinggeven

Omschrijving:

Richting en sturing geven aan een groep, samenwerkingsverbanden tot stand brengen en handhaven.

Ondertitel:

“Op de bok van de kar zie je niet wat er met de lading gebeurt”

Inhoud:

Een enerverende en dynamische workshop waarbij alle deelnemers bij toebeurt leiding krijgen. Er worden doelen gesteld die ludiek, kunstzinnig en soms teatraal zijn. Maar het proces van leidinggeven blijft waarneembaar en bespreekbaar. Samen wordt gekeken welke gedragsindicatoren het meest aan het functioneren van de groep hebben bijgedragen.



5 Management en Leidinggeven

Competenties op het gebied van sturen, motiveren en ontwikkelen van mensen, zowel inhoudelijk als procesmatig.

5.1 Coachen

5.2 Delegeren

5.3 Groepsgericht leidinggeven

5.4 Motiveren

5.4 Motiveren

Omschrijving:

Medewerkers stimuleren tot actie en betrokkenheid om het beoogde resultaat te bereiken.

Ondertitel:

"Motiveren is raken"

Inhoud:

Door middel van een spel met letters, twee teams, een wedstrijdelement en twee motivatoren raken de deelnemers bekend met die gedragingen die motiverend werken.



6 Commercieel handelen

Competenties op het gebied van signaleren en benutten van kansen in de markt en het realiseren van klanttevredenheid en zakelijk voordeel.

6.1 Klantgerichtheid

6.2 Netwerken

6.3 Professionaliteit

6.4 Verkopen

6.1 Klantgerichtheid

Omschrijving:

Onderzoeken van wensen en behoeftes van de klanten en daarnaar handelen. Anticiperen op behoeftes van klanten en een hoge prioriteit geven aan goede dienstverlening en klanttevredenheid.

Ondertitel:

“Luisteren naar wat nodig is, doen wat mogelijk is”

Inhoud:

De workshop begint met een aantal snelle en korte rollenspelen, die met grote vaart, enthousiasme en energie worden ingezet. Aan de hand van de ervaringen bij deze spelen wordt het gedrag behorende bij de competentie klantgerichtheid geïnventariseerd. De geïnventariseerde gedragingen worden vervolgens in een rollenspel met alter ego's toegepast. De deelnemers kunnen deelnemen aan het spel om het gedrag te oefenen of als observant optreden en zorgen voor adequate feedback. Zo doet een ieder wat mogelijk is.



6 Commercieel handelen

Competenties op het gebied van signaleren en benutten van kansen in de markt en het realiseren van klanttevredenheid en zakelijk voordeel.

6.1 Klantgerichtheid

6.2 Netwerken

6.3 Professionaliteit

6.4 Verkopen

6.2 Netwerken

Omschrijving:

Ontwikkelen en bestendigen van relaties en coalities. Deze benutten voor het verkrijgen van informatie, steun en medewerking.

Ondertitel:

“De kracht van het geven”

Inhoud:

De competentie Netwerken wordt in vier onderdelen opgesplitst. In subgroepen inventariseren de deelnemers het bij dit onderdeel behorend gedrag. Door middel van terugkoppeling wordt gezocht en gekeken naar de essentie van deze competentie.



6 Commercieel handelen

Competenties op het gebied van signaleren en benutten van kansen in de markt en het realiseren van klanttevredenheid en zakelijk voordeel.

6.1 Klantgerichtheid

6.2 Netwerken

6.3 Professionaliteit

6.4 Verkopen

6.3 Professionaliteit

Omschrijving:

Werken volgens moderne standaarden voor kennis en kunde van het beroep.

Ondertitel:

“vakmanschap is meesterschap”

Inhoud:

In deze workshop worden de deelnemers na de inventarisatie van de gedragsindicatoren in twee groepen verdeeld. De ene groep heeft een concreet beeld, de andere groep wordt geacht dat beeld te reproduceren. De middelen daartoe zijn aanwezig. Welk gedrag was professioneel en welk gedrag juist niet?



6 Commercieel handelen

Competenties op het gebied van signaleren en benutten van kansen in de markt en het realiseren van klanttevredenheid en zakelijk voordeel.

6.1 Klantgerichtheid

6.2 Netwerken

6.3 Professionaliteit

6.4 Verkopen

6.4 Verkopen

Omschrijving:

Producten (of diensten) op zodanige wijze onder de aandacht van een ander brengen, dat die ander op enig moment tot aanschaf van een product (of dienst) overgaat.

Ondertitel:

“De paringsdans tussen verkoper en koper”

Inhoud:

Een workshop met een bijzondere beeldende vorm, waarbij de meest uiteenlopende waar aan de man moet worden gebracht en de deelnemers bekend raken met en zich oefenen in het spiegelen van de klant. De deelnemers zien het voordeel van een klant die zich herkent in zijn verkoper of verkoopster.



7 Maatwerktrainingen

7. Maatwerktrainingen

Als de uitkomsten van een workshop daar aanleiding toegeven, kan desgewenst in nauwe samenwerking met u als opdrachtgever een verdiepende training worden gemaakt. Op maat. Al dan niet bij u "in huis".

Twee grote voordelen van deze werkwijze zijn dat de deelnemers al bij aanvang het nut ervan in zien, terwijl zowel u als de trainer een scherp beeld hebben van de accenten die moeten worden gelegd.

Afhankelijk van de competentie en de doelstellingen moet u uitgaan van een training die twee tot vijf dagdelen vergt.

Het opzetten van een maatwerktraining vindt plaats binnen een beproefd format, zodat uw investering beperkt blijft. Ook ten aanzien van de doorlooptijd naar de maatwerktraining toe hoeft u van onze zijde niet te vrezen voor lang uitstel (dus afstel).

Assessments	⇒	T R A J E C T	Contact
Coaching	⇒		Postadres: Postbus 2104 3800 CC AMERSFOORT
Training	⇒		Telefoon: 033-4531988 Telefax: 033-4557880
Werk in Zicht	⇒		Email: info@elephant-hrdm.nl Website: www.elephant-hrdm.nl



**Amersfoort
Achter de Kamp 2**



**Harderwijk
Vischmarkt 17**



**Utrecht
Jansdam 4 bis**



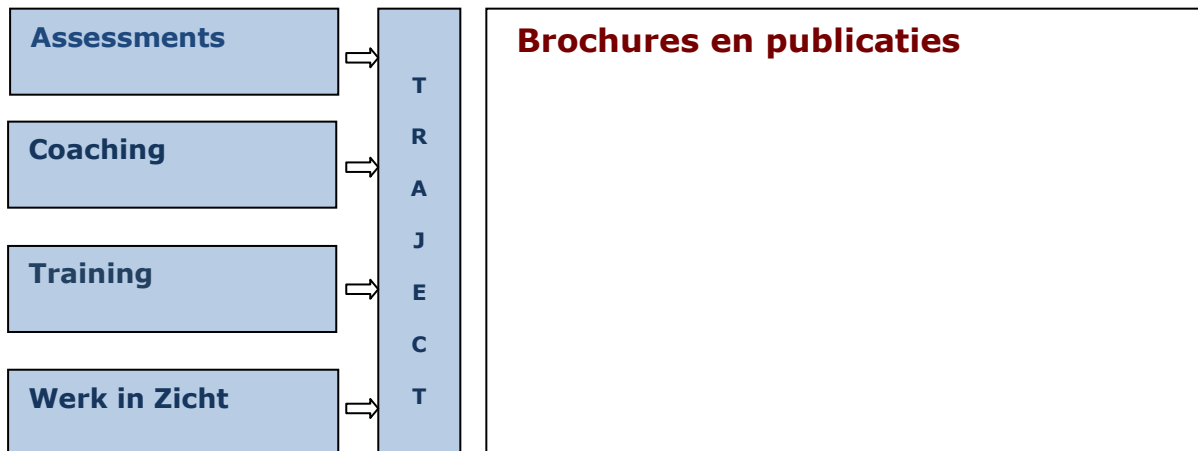
**Almere
Televisieweg 2**

Het hoofdkantoor is gevestigd in Amersfoort. Hier worden ook de assessments afgenomen en vinden de trainingen plaats.

De coaches reizen tussen de vier vestigingen voor hun sessies. Op deze wijze is iedere coach met zijn unieke aanpak op iedere locatie beschikbaar.

Elephant is lid van BoaBorea en beschikt over het Keurmerk Blik op Werk. De testpsychologen zijn aangesloten bij het NIP.

Wij publiceren de uitstroomresultaten en de klanttevredenheidscijfers via onze website.



De volgende brochures, publicaties en werkmappen zijn thans beschikbaar:

- Brochure Psychologisch onderzoek
- Brochure Werk in Zicht trainingen
- Brochure Competentiecarrousel
- Brochure Werk in Zicht
- Brochure Videosollicitatie
- Publicatie: Presenteren doe je zo
- Publicatie: Netwerken is net werken
- Publicatie: Solliciteren met behulp van een olifant
- Publicatie: Een coach is gewoon een boekhouder
- Werkmap: Blijscan, hier en nu!
- Werkmap: Inzicht
- Werkmap: Elevator pitch in 14 stappen
- Werkmap: 180 graden feedback
- Werkmap: Competentieoperationalisering
- Boekje: Waarom zou die baan niet voor jou zijn?



Achmea	Hallmark	Meeus
Interpolis	Ecabo	ABN AMRO
SNS bank	Goudse Verzekeringen	AD Nederland
NIBC	Gemeente Apeldoorn	Meander Ziekenhuis
UWV	Gemeente Utrecht	Bosveld Gerechtsdeurwaarders
Gewest Eemland	Politie Utrecht	Kreijco
Ministerie OCW	Nederlands Dagblad	CED
Lievegoed Zorggroep	Oico Credit	Coloriet
NOS	Oracle	Gemini Ziekenhuis
Inter Access	Woonbron	Implacom
Robeco	Rochdale	KPOA
Kinderopvang N.W. Veluwe	Bike Totaal	Luminus
GGD Amsterdam	Gemeente Amersfoort	Nestlé
TCA	Gemeente Ermelo	NKVB
Bedrijfsfonds Apotheken	Kans Re-integratie	Participatiefonds Onderwijs
Cliniclowns	NV Schade	Rubicon Jeugdzorg
Bestuursbureau BPMT	Natudis	Springer Uitgeverij